Alessandra Costa Ferreira

Henrique Olimpio Medeiros Silva

Paulo Henrique Pereira de Almeida

Rodrigo de Souza Silva

PLANO DE MEDIÇÃO – ECOMERCE

**Objetivos:**

1. Definir a data mais adequada de entrega dos resultados finais:

*Perguntas:* Quais artefatos são responsáveis pelos maiores índices de atraso?

Quais são os métodos estabelecidos para a estimativa de tempo gasto no desenvolvimento de atividades?

*Métricas:* Realizar revisão dos métodos utilizados para o desenvolvimento, teste e documentação para que se solucionem os índices negativos de tempo;

Planejar de forma ágil e eficiente a distribuição dos profissionais e garantir que cada um saiba realizar a atividade designada.

*Medida:*  Estabelecer um padrão de desenvolvimento ágil e em conformidade com o cenário do produto;

1. Melhorar o desempenho de desenvolvimento das atividades atribuídas:

*Perguntas:* As tarefas são definidas por área?

A equipe é capaz de manter a função?

*Métricas:* Garantir que as tarefas estão sendo executadas pela equipe definida e que essa equipe tenha o grau de conhecimento necessário para sua realização;

Preparar, em tempo ágil, os melhores da equipe;

*Medidas:* Número máximo de tarefas para cada equipe.

1. Garantir a segurança dos dados durante a realização de compras:

*Perguntas:* As ferramentas utilizadas para assegurar a confidência dos dados são adequadas ao tipo de serviço prestado?

A equipe responsável tem o conhecimento necessário?

*Métricas:* Realizar revisão dos métodos ágeis e adequados para a proteção dos dados;

Habilitação da equipe responsável às mudanças necessárias;

*Medidas:* Treinos específicos com as equipes, para que possam garantir a realização adequada das atividades que possam sofrer alterações após revisão dos métodos que são utilizados.